

ПОЛОЖЕННЯ про Всеукраїнський конкурс «Інноваційний прорив 2009»

Місія конкурсу

- сприяти розвитку інноваційної діяльності в Україні, пов'язавши інтереси інвесторів, розробників та підприємств для успішного втілення в життя нових продуктів та послуг

Мета конкурсу

- збільшити економічну ефективність галузевих бізнесів шляхом впровадження інноваційних проектів українських розробників

Предмет конкурсу

Предметом конкурсу є формування бази даних по інноваційних проектах, їх експертиза і ранжування, відбір і просування найкращих для залучення інвестицій.

Під «інноваційним проектом» для цілей даного конкурсу розуміється комплекс взаємопов'язаних заходів по створенню і просуванню науково-технічних розробок (винаходів, корисних моделей, «ноу-хау», результатів наукових дослідів і т.д.) на ринок.

Організатори конкурсу:

Конкурс проводиться Центром високих технологій та інновацій спільно з благодійним фондом «Нова країна» за підтримки Міністерства освіти і науки України, Міністерства промислової політики України та спонсорів.

Переможці конкурсу:

- переможці конкурсу за трьома номінаціями (Краща інноваційна ідея, Перспективний інноваційний проект, Успішний старт інноваційного проекту) приймуть участь в міжнародній конференції «Silicon Valley open doors», Каліфорнія, США. Поїздку надає партнер Конкурсу – компанія BayViewInnovations;
- фіналісти зможуть презентувати свої проекти в рамках спеціального заходу – «Road Show», що являє собою презентацію інноваційних проектів, де будуть присутні потенційні інвестори з України та інших держав;
- півфіналісти Конкурсу приймуть участь в освітній програмі «Основи високотехнологічного бізнесу», що направлена на формування знань і навиків інвестиційної орієнтації проектів;
- фіналісти та півфіналісти отримують диплом певного рівня у відповідній номінації.



Критерії відбору переможців конкурсу:

Переможці конкурсу будуть відібрані з числа учасників, чиї конкурсні проекти продемонстрували найкращі результати в комплексі трьох груп показників:

- інноваційність, новизна та готовність до реалізації;
- величина і динаміка цільового ринку інновації;
- організаційний потенціал і кваліфікація команди проекту.

Робочі органи проекту:

1) Конкурсна комісія (організаційний комітет)

Для організації і проведення конкурсу організаторами сформований Оргкомітет конкурсу.

Оргкомітет конкурсу консультує учасників по питаннях заповнення конкурсної документації, приймає конкурсну документацію, затверджує склад та організовує роботу Експертної Ради, підтверджує рішення Експертної Ради про визначення списку проектів, які допущені для участі в наступних етапах конкурсу, повідомляє учасників про рішення, прийняті по проектах, регулярно інформує Міжнародний Наглядний Комітет про перебіг конкурсу, організовує презентацію конкурсу, освітню програму, «Road Show» і церемонію нагородження переможців конкурсу.

Оргкомітет не коментує рішення Експертної ради про вихід проектів в наступні етапи конкурсу, не повертає заявки/документи, не повідомляє проміжні результати, не повідомляє про поточний статус конкретної заявки, не пояснює причин відмови.

2) Експертна рада та Міжнародний Наглядний Комітет

Для проведення експертизи представлених на конкурс проектів організаторами конкурсу сформована Експертна рада. До її складу увійшли представники транснаціональних корпорацій, венчурних фондів, інноваційних фірм та інших організацій, вчені і експерти в різних галузях науки, провідні інженери, техніки та технологі, а також авторитетні спеціалісти в області економічної експертизи та організації фінансування інноваційних проектів. Експертна рада проводить регулярні засідання, на яких розглядаються проекти-учасники конкурсу, і приймає рішення про визначення списку проектів, допущених до участі в наступних етапах конкурсу. Зі складом Експертної ради можна ознайомитись на сайті конкурсу.

Окремим органом створюється Міжнародний Наглядний Комітет, завданням якого є спостереження за дотриманням правил проведення конкурсу. До складу комітету входять провідні іноземні спеціалісти в сфері інновацій та інвестицій.

Учасники конкурсу:



Учасниками Всеукраїнського конкурсу «Інноваційний прорив 2009» можуть бути фізичні та юридичні особи, а саме автори ідей і проектів, які хочуть побудувати бізнес на основі своїх рішень і потребують допомоги підприємців для успішної комерціалізації.

Не можуть бути учасниками конкурсу особи, які входять до складу Оргкомітету, Експертної ради та Міжнародного Наглядного Комітету, а також прямі родичі даних осіб.

Учасники, надсилаючи на адресу конкурсу описи проектів (заявки), тим самим підтверджують, що в приведених заявках відсутня інформація, яка містить комерційну, державну чи будь-яку іншу таємницю, і дає своє погодження про надання організаторами Конкурсу інформації третім особам (в тому числі розміщенням інформації в базі даних конкурсу).

Організації-учасники конкурсу не повинні знаходитись в стані ліквідації, банкрутства, реорганізації або призупинення економічної діяльності.

Участь в конкурсі – безкоштовна.

Номінації конкурсу:

Конкурс проводиться в п'яти номінаціях:

- Краща інноваційна ідея;
- Перспективний інноваційний проект;
- Успішний старт інноваційного проекту;
- Кращий проект молодого спеціаліста;
- Краща соціальна інновація.

Краща інноваційна ідея – це проект, який являє собою економічно обґрунтовану інноваційну ідею або що знаходиться на ранніх стадіях розвитку. Може бути результатом науково-дослідних робіт.

Перспективний інноваційний проект – це проект, що супроводжується бізнес-планом з зазначенням необхідного розміру інвестиційного потоку, періоду окупності і готовності до реалізації.

Успішний старт інноваційного проекту - проект, упроваджений в тій чи іншій мірі у виробництво, має дослідний зразок або пробну партію інноваційного продукту, потребує вкладення коштів для старту або розширення виробництва інноваційного продукту.

Кращий проект молодого спеціаліста - ця номінація розрахована в основному на студентів та аспірантів, які лише роблять перші кроки у напрямі технологічного бізнесу. Проект може знаходитися на будь-якій стадії розвитку.

Краща соціальна інновація – проект реалізації унікальної ініціативи громадян, що дозволяє внести вагомні зміни в матеріальний, культурний або духовний добробут суспільства.

Учасники конкурсу самостійно обирають, до якої номінації відносити представлений ними проект.

Технологічні напрямки конкурсу

- енергозберігаючі технології, альтернативні джерела енергії;
- нанотехнології та нові матеріали;
- медицина, біотехнології і фармацевтика;
- ІТ і телекомунікації;
- промислові технології;
- приладобудування;
- електроніка;
- транспорт та машинобудування;
- ефективні будівельні матеріали та технології;
- перспективні озброєння, військова та спеціальна техніка, безпека;
- екологія і раціональне природокористування;
- житлово-комунальне господарство;
- інше.

Порядок участі

Реєстрація учасників конкурсу починається після офіційного оголошення про його відкриття. Оголошення розміщується на сайті конкурсу www.ukrinnovation.com. Всі документи, які регламентують проведення конкурсу, розміщуються на офіційному сайті конкурсу.

Для участі в конкурсі необхідно заповнити заявку на сайті «Інноваційний прорив 2009» (www.ukrinnovation.com) або звернутись до Оргкомітету стосовно надання бланку заявки поштою чи факсом. Учасник може в будь-який момент до дати закінчення збору заявок (15 серпня 2009 року 23:59:59 GMT +2) заповнити і надіслати заявку Оргкомітету конкурсу. Після отримання заявок від учасників Експертна рада проводить відбір заявок для участі в конкурсі. У випадку якщо заявка відібрана, авторові надсилається розгорнута форма опису проекту, яку він повинен заповнити і подати в 10-денний термін після отримання її від Оргкомітету. Заповнені заявки (спрощені та розгорнуті) розглядаються в першому турі конкурсу.

Учасник може представляти на участь у конкурсі від свого імені будь-яку кількість проектів в будь-якій номінації. Оргкомітет реєструє всі отримані анкети. Організатори конкурсу можуть використовувати фрагменти конкурсних робіт на сайті конкурсу, в статтях та інформаційних виданнях, а також публікувати їх повністю з обов'язковим посиланням на автора чи авторського колективу за їх згодою, що підтверджена у відповідному полі заявки. Проекти будуть опубліковані на сайті конкурсу протягом 10 робочих днів після надходження анкети на адресу Оргкомітету.

За будь-якими роз'ясненнями про порядок участі в конкурсі учасник може звернутись до Оргкомітету.

Етапи Конкурсу

Конкурс проходить в три тури. Результати кожного туру опубліковуються на сайті Всеукраїнського Конкурсу «Інноваційний прорив 2009». Результати відбору не коментуються, апеляції не розглядаються.

1 тур

Перший тур проходить з 1 квітня 2009 року по 15 серпня 2009 року. На даному етапі автори заповняють заявку на участь в Конкурсі, яку можна знайти на сайті Конкурсу або отримати безпосередньо від Оргкомітету поштою чи факсом. Після аналізу Експертною радою спрощеної заявки, в разі допущення її до подальшої участі в конкурсі, учаснику надається для заповнення розгорнута форма опису проекту, за якою проходить відбір проектів до півфіналу Конкурсу. Після закінчення прийому розгорнутих форм опису проектів Експерти проводять відбір проектів-півфіналістів за визначеними критеріями. Оргкомітет оголошує результати відбору півфіналістів 1 вересня 2009 року на офіційному сайті проекту.

2 тур

Для авторів проектів, які пройшли в другий тур, буде проведена освітня програма «Основи високотехнологічного бізнесу», за результатами якого учасники складають Executive Summary (резюме проекту, формат якого розроблений для подання інвестору). Оцінка проектів Експертами в другому турі проходитиме за Executive Summary, в результаті будуть відібрані проекти фіналісти. Оголошення результатів відбору проектів-фіналістів відбудеться 12 жовтня 2009 року на офіційному сайті проекту.

3 тур

В 3 турі учасники Конкурсу візьмуть участь в «Road Show», яке проходитиме 27 жовтня 2009 року і на якому автори зможуть представити (презентувати) свої інноваційні проекти безпосередньо перед інвесторами та Експертною радою. В даному турі експертами будуть проставлені оцінки проектів. Оцінювання проводиться в два етапи. На першому етапі частина експертів (50%) проводить оцінювання проектів за Executive Summary заочно до початку Road Show. На другому етапі інша частина (50%) оцінює проекти після проведення презентації їх авторами безпосередньо під час Road Show. В результаті Оргкомітет зводить оцінки за два етапи і оголошує переможців по кожній номінації під час Урочистої церемонії нагородження переможців Всеукраїнського конкурсу «Інноваційний прорив 2009», яка пройде 27 жовтня 2009 року. Також можливо нагородження спеціальними призами від партнерів Конкурсу. Список переможців буде розміщений на сайті Конкурсу і в виданнях – офіційних інформаційних партнерах Конкурсу.

Призи конкурсу

Головним призом Конкурсу є участь у міжнародній конференції Silicon Valley open doors, що пройде з 9 по 10 грудня 2009 р. у Силіконовій долині, Каліфорнія, США (www.svod.org). Приз надається партнером Конкурсу – компанією BayViewInnovations. Організатори надають переможцям запрошення на участь у Конференції та організують оформлення документів для участі у Конференції. Витрати на оформлення віз та проживання у місці проведення конференції учасники несуть самі.

Партнери Конкурсу «Інноваційний прорив – 2009»:

Ernst&Young

BayViewInnovations

тижневик «Коментарі»

телеканал «Перший національний»

телеканал «Перший діловий»

5 канал

«Аргументы и факты в Украине»

«Комсомольская правда в Украине»

Лігабізнесінформ

Інформаційний портал "meta.ua".